

KI UND FÜHRUNGSKOMMUNIKATION: OPTIMISMUS VS. REALITÄT

EFFEKTIVE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN

Wie positionieren Sie Ihr Unternehmen strategisch, um Künstliche Intelligenz zu nutzen, wenn diese Innovation gleichzeitig alles um Sie herum verändert?

Die globale Umfrage unter Entscheidungsträger*innen aus der Wirtschaft zeigt: Obwohl die **Erwartungen an KI** sehr hoch sind, haben nur wenige Unternehmen konkrete Pläne für eine effektive Kommunikation über den Einsatz von KI in ihrem Unternehmen. Trotz hoher Erwartungen **entsteht rund um die Einführung von KI eine Kluft** zwischen Vision und Aktion, zwischen Optimismus und Realität.

Effektive Kommunikation ist ein wertvolles Instrument, um Wandel und Veränderung in Unternehmen voranzutreiben. Um das Potenzial von KI voll auszuschöpfen, müssen Unternehmen **strategisch planen**, wie sie ihre Mitarbeitenden einbinden, geschickt kommunizieren und kompetente Schulungen anbieten.

Was wir herausgefunden haben

Vision-Aktion Lücke **90%** deutscher Entscheider*innen sind optimistisch, was die Vorteile von KI betrifft, aber weniger als die Hälfte haben Programme, um KI effizient zu nutzen. 55 % deutscher Unternehmen investieren derzeit nicht in KI-Schulungen.

Die Bedenken rund um KI **38%** haben zumindest **einige Bedenken** hinsichtlich des verstärkten Einsatzes von KI in ihrem Unternehmen, wobei die Befragten am meisten über die Risiken der Cybersicherheit besorgt sind. Auch ein übermäßiges Vertrauen in die KI-Technologie und die Abschaffung von Arbeitsplätzen wurden als Bedenken genannt.

Die Möglichkeiten der KI **47%** der global Befragten identifizieren den Kundenservice als den Bereich in ihrem Unternehmen, der **den größten Nutzen aus dem verstärkten Einsatz von KI-Technologie** ziehen kann. Marketing und Kommunikation (46 %) sowie die Produktentwicklung (45 %) folgen dicht dahinter.

Notwendige KI-Kommunikation **40%** der deutschen und 37 % der global befragten Entscheider*innen kommunizieren aktiv die Vorteile der KI in ihren Organisationen, auch wenn die meisten sich der **Bedeutung des Austauschs** solcher Informationen bewusst sind.

Aufruf zur kollektiven Transparenz **78%** deutscher Führungskräfte wollen, dass ihr Unternehmen KI **mindestens so transparent** wie andere Lieferant*innen, Partner*innen und Kund*innen einsetzt. Diese Transparenz ist wichtig, um im Zuge der KI-Integration das Vertrauen ihrer Mitarbeitenden nicht zu verlieren.

Wen WE befragt hat

WE Communications hat eine weltweite Umfrage unter 2.900 Führungskräften und Entscheidungsträger*innen aus dem Technologiebereich durchgeführt, um einen Einblick zu erhalten, wie sich KI auf die Unternehmenskultur, das Vertrauen und die Unternehmenskommunikation auswirkt. Die Daten beinhalten Befragungen mit Entscheidungsträger*innen, die Titel aus der C-Level Executive haben (CEO, COO, CFO, President, Chairman, etc.), Executive Management (Executive Vice President, Sr. Vice President, etc.), und Senior Management (Senior Director, Director, Vice President, usw.).

Aktiv werden

Um von KI zu profitieren, müssen Unternehmen weltweit schnell handeln, um die Menschen mit überzeugender und effektiver Kommunikation zu motivieren. Unternehmen, die das gut machen, werden die größten Chancen für Wachstum und Wandel haben und ihre externen wie internen Stakeholder durch eine neue Ära der Möglichkeiten, angetrieben durch KI-Innovation, führen.

So werden Sie aktiv:



Erstellen Sie eine starke KI-Kommunikationsstrategie

Analysieren Sie das aktuelle Level an KI-Kenntnis und teilen Sie eine stringente KI-Strategie mit Ihren Stakeholdern – intern und extern.



Frischen Sie das Transformationsnarrativ Ihres Unternehmens auf

Es muss die Rolle von KI und deren Einfluss auf Wachstum, Wandel und Innovation innerhalb Ihrer Organisation im Blick haben.



Nutzen Sie Thought Leadership für Ihre Führungskräfte

Integrieren Sie KI-Botschaften in regelmäßige Updates, um Vertrauen in die KI zu fördern und Vision mit Aktion zu verbinden.



Updaten Sie die Krisenpläne Ihres Unternehmens

Überdenken Sie Ihr Krisenmessaging und integrieren Sie mögliche KI-bezogene Probleme und Fragen.

Reden wir über AI



- WE Communications hat in den vergangenen Jahren bei der Einführung fast **aller wichtigen Tech-Innovation** der letzten 40 Jahre geholfen, **einschließlich KI**.
- Unser Fachwissen und unsere Strategien für die Navigation von technologischen Transformationen helfen Führungskräften bei der Vorbereitung und Nutzung von Innovationen für spürbaren Erfolg und Wachstum.

KI-Services

Gerne unterstützen wir Ihr Team bei der Einführung neuer Technologien, damit Ihre Mitarbeitenden schneller und kreativer arbeiten können. Von der Unternehmenskommunikation über die Beratung von Führungskräften bis hin zur Navigation durch die gesamte KI-Landschaft – WE hilft.

- **Workshop zum AI-Narrativ:** Wir helfen Ihnen, die Lücke zwischen Ihrer Vision und den Handlungen Ihres Unternehmens zu schließen.
- **AI Academy:** Dieser Workshop bietet Ihnen und Ihrem Team einen praxisorientierten Einstieg in die Welt der KI-gestützten Kommunikation.
- **Executive AI Plattform:** WE bietet eine bewährte Herangehensweise für Führungskräfte. Bei diesem werden die Führungskräfte mit dem richtigen Einblick, der richtigen Positionierung und einer einzigartigen Perspektive auf dem Markt ausgestattet, um mit den Stakeholdern klar über das komplexe Thema KI kommunizieren zu können.

Sprechen Sie uns an:
helloGermany@we-worldwide.com