



25 years of positive action



WIR FEIERN 25 JAHRE WE

Nachfolgend gibt es alle Informationen zum Programm, den Sprecher*innen und den Workshops der 25-Jahr-Feier von WE Communications Deutschland am **3. MAI AB 15.00 UHR IN DER SANDSTRASSE 33, 80335 MÜNCHEN**

15:00 – 15:30 UHR	EMPFANG & BEGRÜSSUNG	Bianca Eichner, Managing Director Daniel Blank, EMEA Head Integrated Marketing
15:30 – 16:30 UHR	ECHT SEIN. ECHT HANDELN. 2023 KOMMUNIKATION IM FOKUS: Aktuell stehen Unternehmen immer mehr in der Pflicht – als beständiger, orientierungsstiftender Fixpunkt, und gleichzeitig als wichtiger Treiber sozialer, gesellschaftlicher und ökologischer Veränderungen. Transparent und authentisch sollen sie über Einsatz, Fortschritt aber auch über mögliche Hürden kommunizieren. Doch wie gelingt es, den vielfältigen Erwartungen und Anforderungen von Verbraucher*innen, Kund*innen und Gesellschaft zu entsprechen? Darüber diskutieren wir mit unseren Gästen im Panel.	Melissa Waggener Zorkin, Global CEO WE Communications Weitere Gäste
16:30 – 16:45 UHR	KAFFEPAUSE	
16:45 – 17:45 UHR	WORKSHOPS* JEDE*R IST CONTENT CREATOR – WIE MARKEN RELEVANZ AUF SOCIAL MEDIA ERREICHEN: Die digitale Welt bietet Marken heutzutage mehr Kommunikationsmöglichkeiten als jemals zuvor. Wir sprechen gemeinsam darüber, wie Marken relevante und Zielgruppen-adäquaten Content kreieren können. KRISEN, KI UND KANAL-CHAOS: WAS KANN EINE AGENTUR HEUTE LEISTEN? Die Rahmenbedingungen der Kommunikation ändern sich laufend und damit auch die Do´s und Dont´s. Wir diskutieren gemeinsam, wie eine Agentur für ihre Kunden zum Trusted Advisor und zuverlässigen Partnerin in der Umsetzung werden kann. MEHR ALS MEDIZIN – DIE BEDEUTUNG VON CORPORATE REPUTATION IN DER GESUNDHEITSKOMMUNIKATION: In diesem Workshop werden Ihnen die Daten des ersten Brands in Motion Health Pulse vorgestellt und diskutiert, welchen Impact diese Ergebnisse auf die Kommunikationsplanung haben können. DER MENSCH EINE MARKE? EIN ÜBERBLICK ZU ERFOLGREICHEM EXECUTIVE POSITIONING: An CEOs und Führungskräfte werden immer höhere und zum Teil widersprüchliche Anforderungen gestellt. In diesem Workshop geben wir einen Überblick über den kleinen Werkzeugkoffer des Personal Branding.	Dennis Shubovich, Director Digital Strategy Alexander Dospil, Creative Director & Scientific Lead Jette Kilian, Director Health Sandra Siewert-Plomer, Director Brand Communications
17:45 – 18:00 UHR	PAUSE	
AB 18:00 UHR	PARTY	

BIS ZUM 12. APRIL 2023 IST EINE ANMELDUNG ZUR VERANSTALTUNG UND DEN JEWEILIGEN WORKSHOPS PER E-MAIL AN THATSME@WE-WORLDWIDE.COM MÖGLICH. Wir bitten auch darum uns mitzuteilen, ob wir gesondert auf Essensunverträglichkeiten oder vegetarisches/veganes Essen achten sollen. Das machen wir sehr gerne.